

PROGRAMME



BROWLIFT 6H

NAB

NALHYA ACADEMY

Siren : 90764441300037

N° déclaration d'activité : 32591170359

34 rue de lille 59250 Halluin

email : nalhya-academy@outlook.fr

Tel : 07.49.69.54.38

NALHYA ACADEMY & Beauty

Tarifs auto financement : 400 euros

PRE-REQUIS :

- Être majeure
- Maîtriser la langue française (compréhension des protocoles)
- Avoir une bonne dextérité manuelle et sens du détail
- Respecter les règles d'hygiène et de sécurité

PERSONNES VISÉES PAR LA FORMATION :

Débutant souhaitant se professionnaliser dans la beauté du regard

Professionnels beauté souhaitant ajouter une spécialité

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser le protocole du browlift
- Découvrir et appliquer la technique du Browlift
- Réaliser un diagnostic sourcils et choisir la technique adaptée à chaque cliente
- Conseiller la cliente et assurer le suivi post-prestation

COMPETENSES VISEES:

À l'issue de la formation, la stagiaire sera capable de :

- Réaliser un diagnostic précis du sourcils
- Identifier les contre-indications
- Préparer le poste de travail selon les règles d'hygiène
- Appliquer correctement les produits
- Respecter les temps de pose des lotions selon la gamme de produits
- Effectuer un soin final et conseiller la cliente
- Proposer la prestation adaptée selon la morphologie et la demande de la cliente

Ces compétences permettent d'exercer la prestation en autonomie et dans un cadre professionnel.

OUTILS PEDAGOGIQUES:

Supports de cours théoriques.

Démonstrations en direct.

Pratique sur modèles réels (obligatoire pour l'évaluation).

Fiches diagnostic, mapping, hygiène.

Grilles d'évaluation officielles.

ÉVALUATION DE LA FORMATION:

Évaluation en cours de formation

- Observation des pratiques professionnelles
- Exercices pratiques évalués
- Questions/réponses régulières

Évaluation de fin de formation

- Questionnaire d'évaluation des acquis (auto-évaluation)
- Questionnaire de satisfaction (qualitatif)

MODALITÉS & DÉLAIS D'ACCÈS

Entrées continues toute l'année

Accessibilité de la formation aux personnes en situation de handicap
(réfèrent handicap à contacter avant inscription)

DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

MATIN

– Accueil des stagiaires (Émargement, remise du livret stagiaire, tour de table de présentation, recueil des attentes.

1– Module théorique (1h)

- Définition et historique du browlift / brow lamination
- Anatomie du sourcil (structure du poil, cycle pileaire, implantation)
- Étude morphologique des visages et des sourcils (formes, asymétries)
- Présentation des produits : pâte n°1 (lifting), pâte n°2 (fixation), soin nourrissant
- Indications et contre-indications (allergies, dermatoses, grossesse, traitements en cours)
- Hygiène, asepsie, gestion des déchets
- Réglementation, responsabilité civile professionnelle, fiche client et consentement éclairé
- Tarification et rentabilité de la prestation

– Démonstration formatrice sur modèle (1h30)

- Préparation du poste de travail et du matériel
- Accueil de la cliente, diagnostic, fiche technique, patch-test
- Démonstration commentée du protocole complet, étape par étape :
 - Nettoyage et dégraissage
 - Application de la pâte n°1 (temps de pose)
 - Application de la pâte n°2 (temps de pose)
 - Teinture sourcils (en option)
 - Application du soin nourrissant final
- Conseils post-soin et entretien à domicile à transmettre à la cliente
- Échanges et premières questions des stagiaires
-

PAUSE DÉJEUNER – 30 minutes

APRÈS-MIDI

– Mise en pratique sur 3 modèles (2h45)

Chaque stagiaire réalise le protocole complet sous la supervision de la formatrice. La formatrice corrige en temps réel, distribue les conseils personnalisés et photographie les avant/après pour le book pédagogique.

Modèle 1

Première mise en application : maîtrise des temps de pose et de la gestuelle

Modèle 2

Adaptation à une nouvelle morphologie : restructuration et précision

Modèle 3

Autonomie complète : gestion du timing et de la fiche client

– Questions / Réponses (15 min) Échanges libres : difficultés rencontrées, gestion des cas particuliers, lancement de la prestation en institut, communication et marketing.

– Évaluation écrite (30 min) QCM de 20 questions couvrant la théorie (anatomie, produits, contre-indications, hygiène, réglementation) Validation à partir de 14/20.

1– Correction collective, remise de l'attestation de formation et de la fiche d'évaluation à chaud(hors temps de formation)